



Dank eines virtuellen Showrooms ist die Krug Gruppe aus Breidenbach nun 24 Stunden am Tag in Form einer interaktiven Messe für alle Kunden erreichbar. Das Unternehmen erhofft sich dadurch viele neue Kunden, die bisher über stationäre Messen gewonnen werden konnten. Foto: Sascha Valentin

Virtueller Messestand erleichtert Akquise

Krug Gruppe stellt sich neuen Kunden online vor, um die Messe-Ausfälle zu kompensieren

BREIDENBACH (sval). Weil durch die Corona-Pandemie sämtliche Kundenbesuche ausgefallen sind, hat sich die Breidenbacher Krug Gruppe etwas einfallen lassen, um doch noch für ihre Kunden da zu sein. Statt ihr Portfolio und seine Arbeit auf realen Messen vorzustellen, hat das Unternehmen aus der Not eine Tugend gemacht und einen virtuellen Messestand entwickelt, der jederzeit übers Internet besucht werden kann.

„Während Corona ist die Neukundenakquise schwierig, wenn nicht gar unmöglich“, erklärt Lars Kolbe, kaufmännischer Leiter von Krug Kunststofftechnik. „Für dieses Jahr sind ja alle Messen abgesagt worden.“ Sich nicht präsentieren und auf seine Leistungen aufmerksam machen zu können, bedeute für ein Unternehmen aber Stillstand oder gar einen Rückschritt. Mit dem virtuellen Messestand überträgt die Gruppe das Mes-

se-Konzept nun in das Internet. „Hauptziel ist es, den Kunden unser Leistungsportfolio zu vermitteln“, erklärt Rüdiger Braun, Leiter des Kundenmanagements bei Krug. Anhand von Anwendungsbeispielen könne sich der Kunde ein umfassendes Bild von den innovativen und richtungsweisenden Lösungen des Unternehmens verschaffen. „Wir geben hier einen tiefen Einblick sowohl in unsere Fertigung im

Kunststofftechnik“, betont Braun. Sechs verschiedene Räume – jeweils drei für die beiden Bereiche Formenbau und Kunststofftechnik – umfasst der virtuelle Messestand, der in der Branche noch ein Novum darstellt. „Als einer der ersten Kunststoffverarbeiter stellen wir uns damit den Anforderungen einer veränderten digitalen Geschäftswelt“, so Braun. Die Rückmeldungen der Kunden, die den Showroom bereits betreten haben, seien

jedenfalls durchweg positiv. „Alle waren begeistert!“ Über www.krug-breidenbach.de/showroom kann der virtuelle Messestand betreten werden.

Kontakt: Formenbau Krug GmbH, Schlosserstraße 3, 35236 Breidenbach, Telefon 06465-92680, Kunststofftechnik Krug GmbH, Schusterstraße 6-8, 35236 Breidenbach, Telefon 06465-9268500, www.krug-breidenbach.de.